

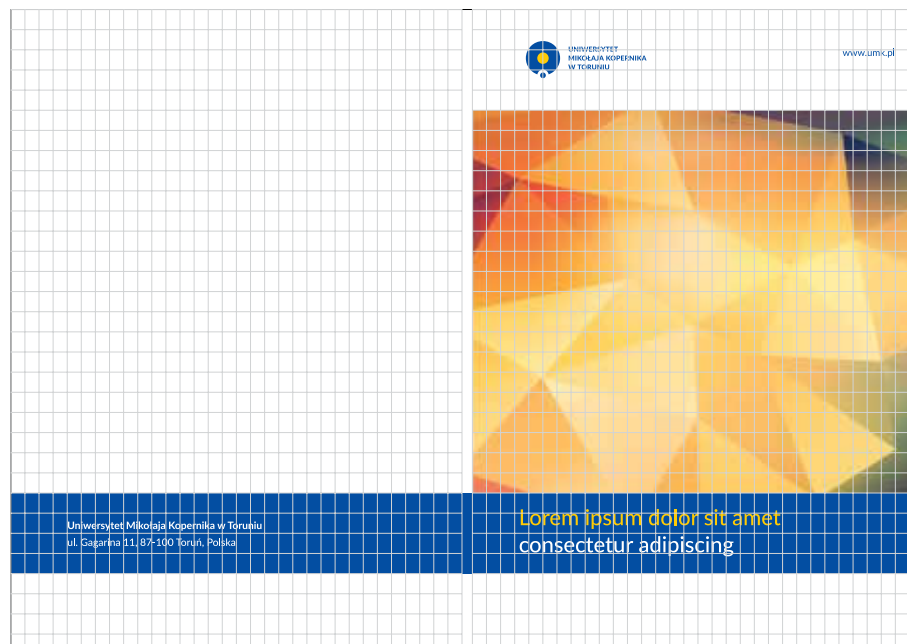
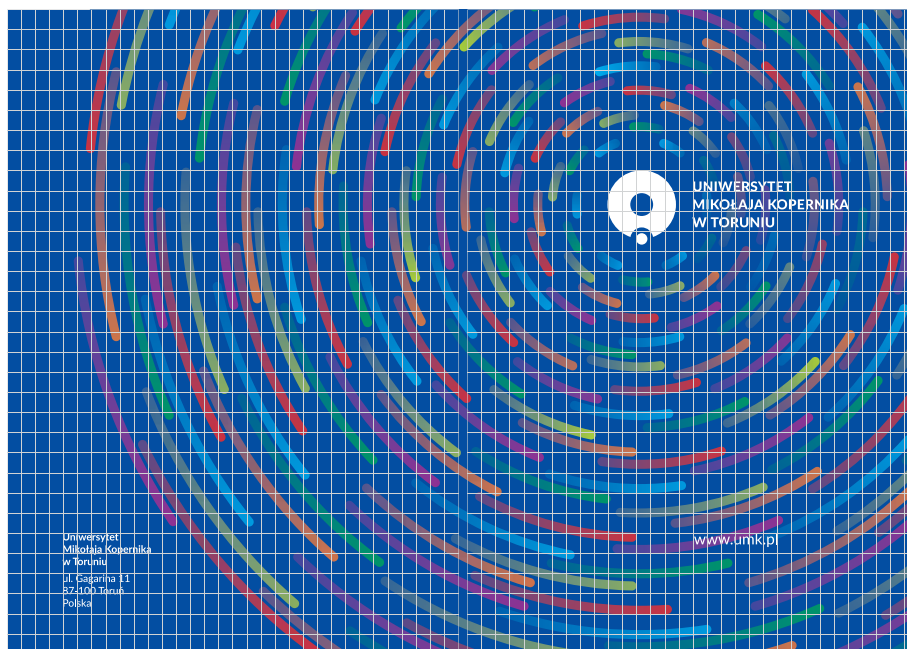


6.

Materiały
promocyjne

6.1

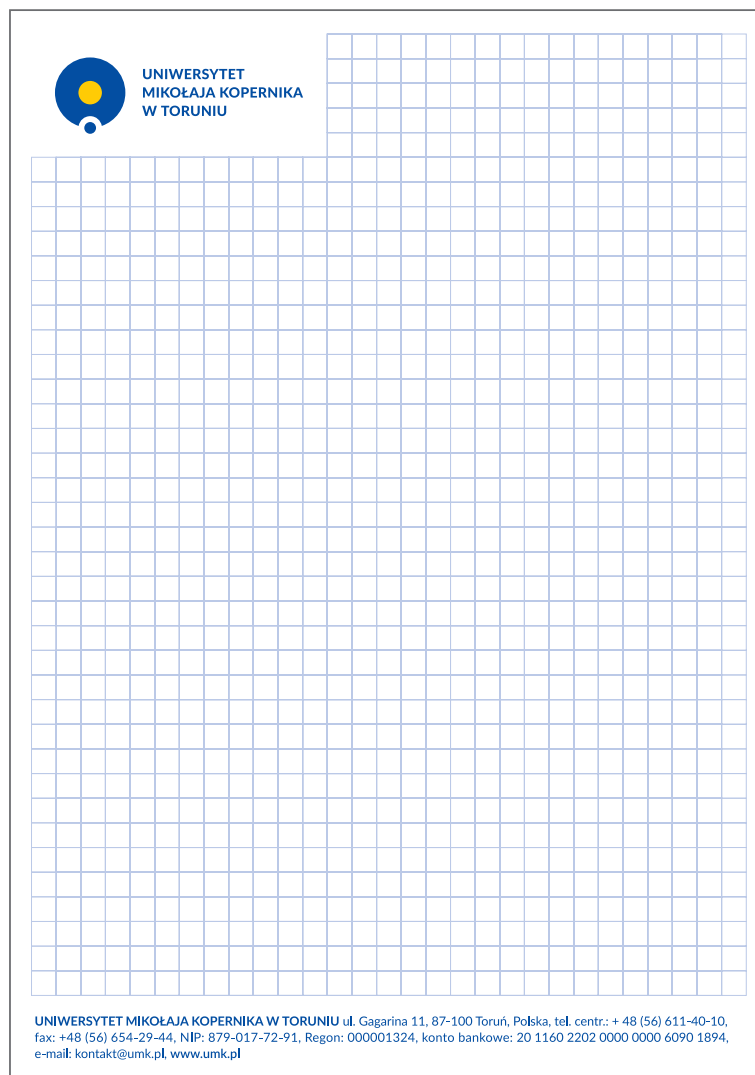
Materiały reklamowe Teczka promocyjna A4



Kompozycja z graficznym tłem dla całości projektu - logo w wariacie monochromatycznym, wersja negatywowa. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8

Kompozycja z zastosowaniem dodatkowej grafiki/zdjęcia i komunikatem tekstowym. Przód:
Część stała - logo UMK (poziom) w lewym górnym rogu z zachowaniem odległości określonych przez pole ochronne znaku, na białym panelu ekspozycyjnym

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6



6.2

Materiały promocyjne Notes A5

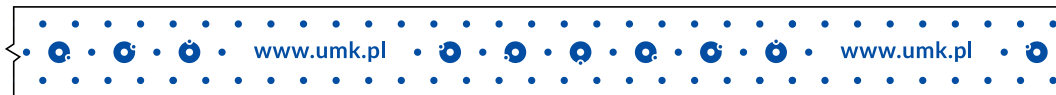
Część stałą stanowią białe panele ekspozycyjne z logo UMK (poziom) i danymi teleadresowymi UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

Propozycje awersów



Propozycje rewersów



6.3

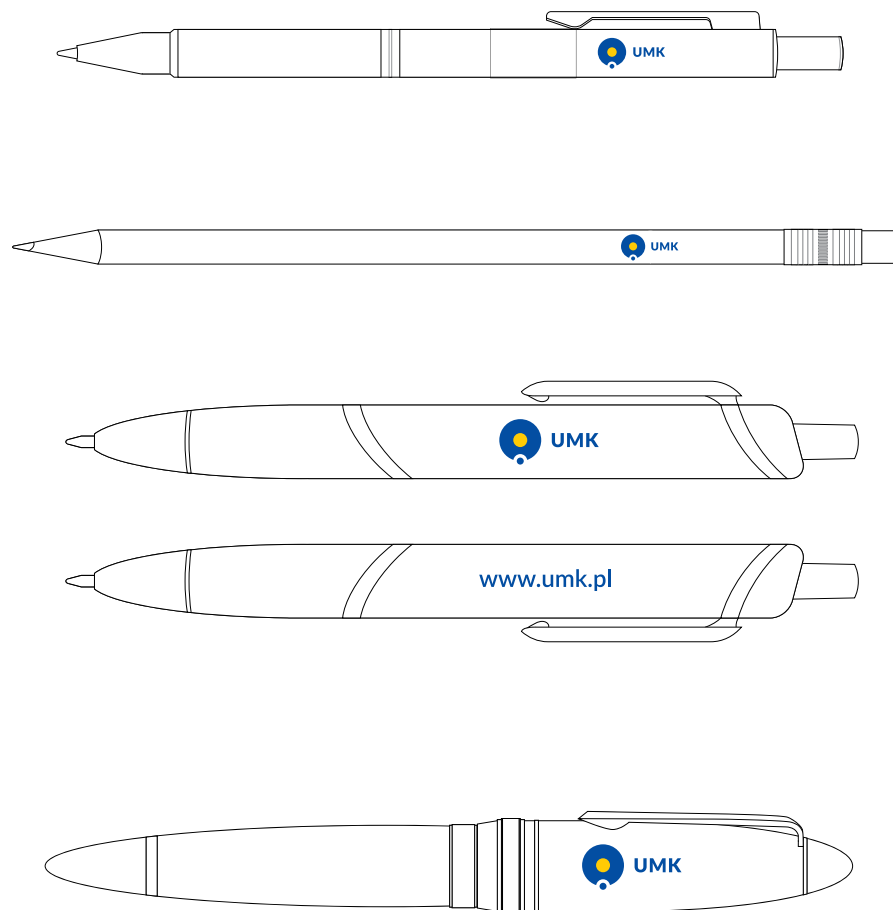
Materiały promocyjne Smycz

Przy projektowaniu materiałów promocyjnych możliwe jest wykorzystywanie elementów logo do tworzenia graficznego patternu.

W przypadku wykorzystania logo jako całości niedopuszczalne jest użycie go w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.7).

6.4

Materiały promocyjne Przybory do pisania

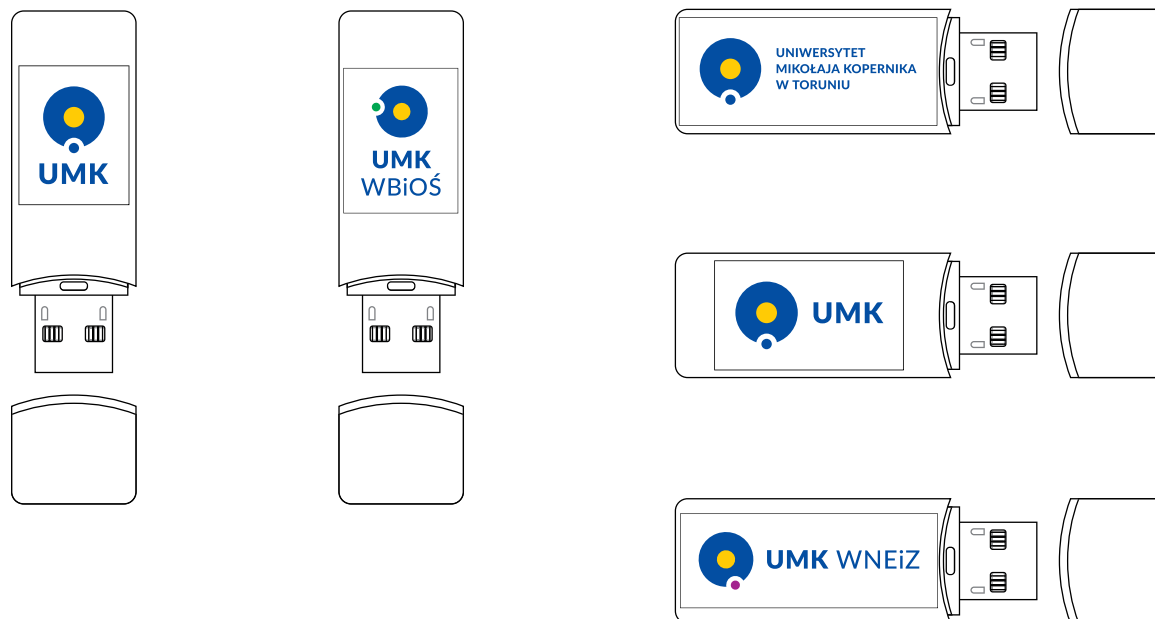


W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

Niedopuszczalne jest użycie logo w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.7 i 3.31).

6.5

Materiały promocyjne Pamięć USB



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji akronimów opisano w rozdziale 3.5, 3.28 i 3.29

Niedopuszczalne jest użycie logo w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.6 i 3.30).



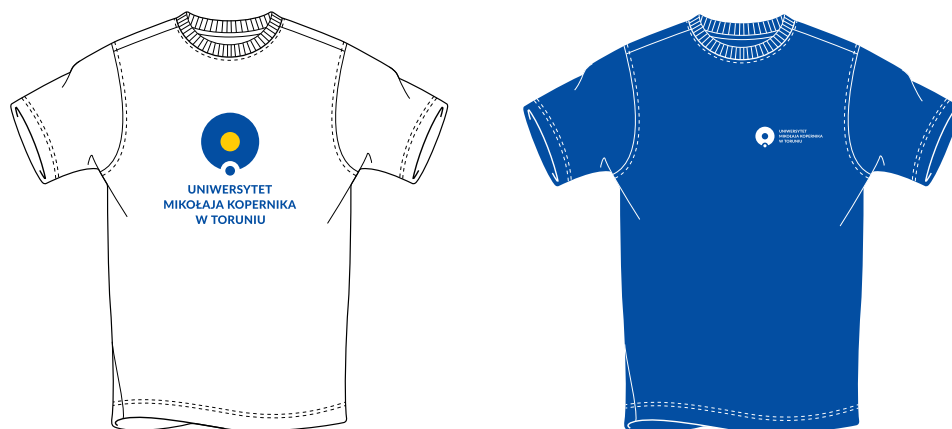
6.6

Materiały promocyjne Torba papierowa

W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.





6.7

Materiały promocyjne T-shirty

W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.8

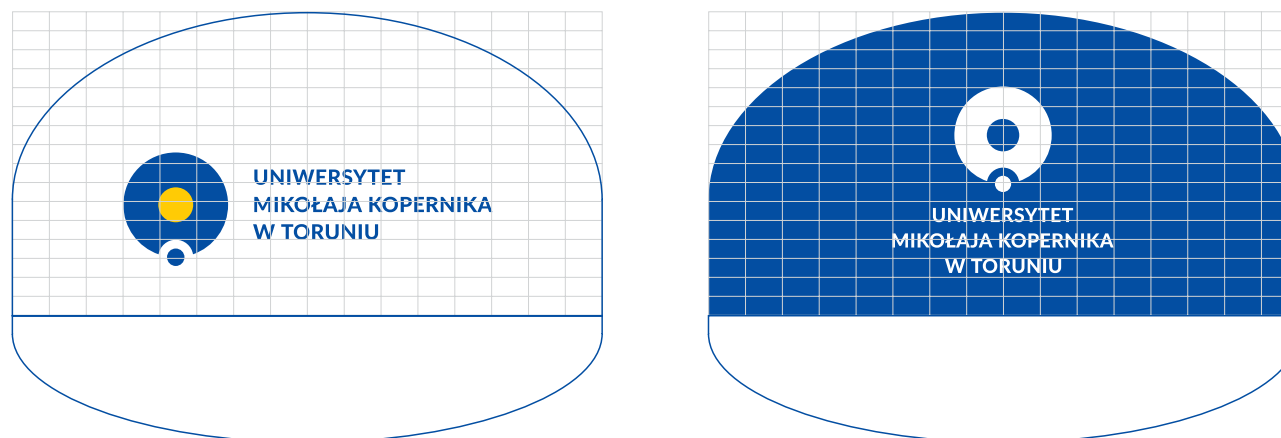
Materiały promocyjne Kubek



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.9

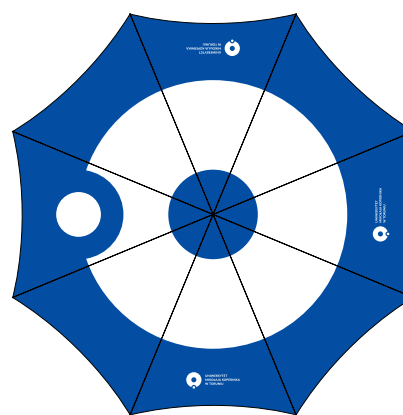
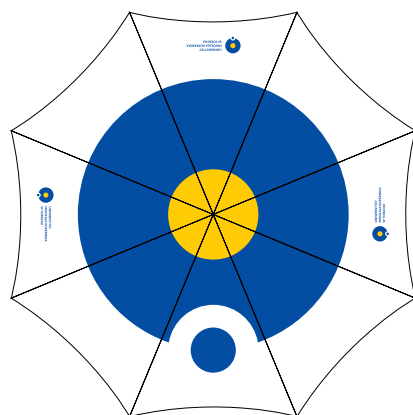
Materiały promocyjne Czapka z daszkiem



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.10

Materiały promocyjne Parasol

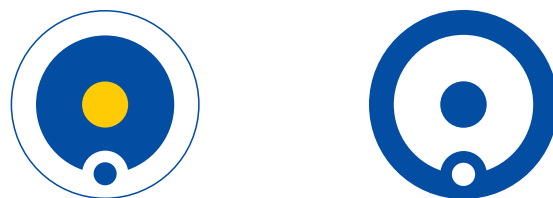


W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu znaku. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.11

Materiały promocyjne Piny



W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu znaku. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.12

Materiały promocyjne Jojo



W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.